代理条款

## 代理方式

**（1） 固定模式（代理费一年后返还或从产品中扣除）**

A、金牌代理 1000元/套（代理费10000元）；

B、银牌代理 2000元/套（代理费4000元）；

C、专业代理 3600元/套（代理费1000元）；

D、普通代理 4800元/套（无需缴纳代理费）。

**（2）返利模式（月底结算返利）**

A、月销量<=5 4800元/套；

B、月销量>=6<=20 2400元/套；

C、月销量>20 1000元/套。

## 代理条件

1. 具备独立承担民事责任的企业单位；
2. 具备计算机软件销售、服务资格，能为您的用户开据计算机软件票据；
3. 致力于从事本地化信息服务，具有较好的信息、服务资源的单位；
4. 可以为用户提供必要的技术服务与咨询服务；
5. 具有比较丰富的计算机软件技术经验与从业背景；
6. 有较强的代理营销的理念，有一定的计算机软件营销经验；
7. 具有便利的计算机PC办公及必要的电脑设备；
8. 业务开发能力具有较好的本地服务优势。

## 代理流程

1. 代理商向甲方申请代理资格；
2. 甲方对代理商进行资质审核；
3. 审核通过后双方洽谈合作；
4. 双方意见达成一致后签署代理合同。

软件代理销售协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

## 第一条　产品、要求及期限

　　1．乙方为甲方产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》的代理商。

　　2．乙方代理甲方提供的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

　　3．乙方为甲方代理产品的期限为：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

## 第二条　甲方职责

1、提供产品的部署说明、使用手册、建设方案、数据字典、演示PPT等文档；

2、提供与软件的部署、使用相关的培训；

3、功能定制双方可协商。（在原系统上实现功能递增的可优先考虑）；

4、免费提供产品升级包。

## 第三条 代理商职责

1、所有代理商均统一售价；

2、如代理加盟商要发展其代理区域内的二级代理，代理商需负责所属代理区域内，签约商家的资质审核，确定符合条件后，上报平台公司批准，然后签约；

3、代理商需自行承担其所在代理区域内发展的二级代理商所产生的一切终端费用（如资料费，宣传费等等）。如遇到技术问题，甲方可协助处理。

## 第三条　其他

　　1．本协议的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

　　2．本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

　　3．本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日